

# Strategi og Handlingsplan 2018

- Med bakgrunn i tidligere handlingsplaner
- **Innspill fra Strategikonferansen 2018**
- Dagsaktuelle bevegelser i samfunnet



# LMK

## Strategi og Handlingsplan 2018

- Landsforbundet av Motorhistoriske Kjøretøyklubber- LMK skal være den ledende og naturlige medlemsorganisasjonen for historiske kjøretøyer.
- Gjennom et aktivt og fremadrettet arbeid skal LMK være med på å sette dagsorden for ivaretagelse av den motorhistoriske kulturarven både nasjonalt, og internasjonalt gjennom vår deltakelse i FIVA.
- Strategi og handlingsplanen skal være retningsgivende for det arbeidet som styret og administrasjonen i LMK skal utøve i 2018

# Med bakgrunn i strategikonferansen har styret valgt 4 strategier for å oppfylle medlemmenes forventninger.

- **A Strategisk politisk arbeide**
  - -politisk arbeid er veldig viktig for at vi skal nå fram med vårt budskap. Det handler om møte med politikere, bidra i media både lokalt og sentralt
- **B Synliggjøre organisasjonen og medlemmene gjennom deltakelse utad**
  - - viktig at LMK er tilstede og synlig under sentrale arrangement, tilstrebe bruk av media for å formidle vårt budskap
- **C Utvikle LMK som faglig kompetansebank**
  - - våre medlemmer opplever ofte at faglig kompetanse er i ferd med å forsvinne, blant annet hos offentlige myndigheter men også i verksteder
  - - vi må sørge for at den kompetansen som våre medlemmer besitter også tilflyter andre som trenger den
- **D Utvikle LMK og medlemsklubbene i et tettere tilrettelagt samarbeid**
  - - det foregår et fantastisk arbeid i klubbene rundt omkring i det ganske land, vi må lære av hverandre, vi må sørge for at kunnskap blir delt og vi må bruke LMK i arbeidet med å få fram de gode casene. LMK må ha som sin oppgave å utvikle medlemsfordeler/ tilbud

# A Strategisk politisk arbeide

<b>Tiltak</b>
<b>Årlig møte med sentrale politikere og Departement</b>
<b>Fremme våre saker i møte med lokale og regionale politikere</b>
<b>Være aktive i media</b>
<b>Delta på politiske arenaer</b>
<b>Delta aktivt i FIVA</b>

<b>Hva /Hvordan</b>
<b>Styret og Adm. skal ha minst et møte med sentrale politikere. Ta initiativ for møter i Storting og Regjering for å fremme våre saker</b>
<b>Klubbene må fremme våre saker i møte med lokale og regionale politikere. Det utarbeides en mal fra LMK. Lages en PP samt brosjyre</b>
<b>Invitere media når vi møter politikere. Skrive tema- innlegg i lokale og sentrale medier. Lage mal for leserinnlegg</b>
<b>Arendalsuka har utviklet seg til å bli en nasjonal arena for alle, LMK skal delta der. Det arrangeres flere slike regionale og lokale treffsteder. Klubbene må delta på slike samlinger, LMK bidrar med materiell og hjelp om nødvendig</b>
<b>FIVA er vårt internasjonale kontaktpunkt. Det er viktig å være aktive her for å oppnå felles forståelse og jobbing inn mot Europeiske politikere da mye av vår nasjonale politikk formes bla i EU</b>

# B Synliggjøre organisasjonen og medlemmene gjennom deltakelse utad

Tiltak
Delta på store nasjonale treff for å synliggjøre vår tilstedeværelse
Delta sammen med andre kulturorganisasjoner for å synliggjøre oss som kulturbærere
Samarbeid med andre
40 års jubileum for LMK

Hva /Hvordan
LMK skal være tilstede på store treff for å synliggjøre oss ovenfor politikere, nye og eksisterende medlemmer.
LMK få til et tettere samarbeid mellom organisasjoner som er tilsluttet Kulturvernforbundet. Dette vil gi oss en annen status som en kulturorganisasjon.
Utvikle samarbeidsavtale med Amcar for å stå enda sterkere i møte med politikere samt syne bredden i det kulturhistoriske arbeidet vi representerer.
LMK er 40 år i 2019. Dette bør vi utnytte for å få til en god og synlig markering. Siden det ikke er søkere til Norgesløpet i 2019 så bør vi gjøre noe annerledes. Det kan være å tenke modell av LMK stafetten, men at denne avsluttes med et større treff eller arrangement hvor hele landet kan delta. Det bør nedsettes ei arbeidsgruppe som jobber fram et konsept med dette som ramme. Primært bør dette legges til Midt Norge slik at det blir overkommelig for de fleste å delta.

# C Utvikle LMK som faglig kompetansebank

Tiltak	Hva /Hvordan
Kartlegge og utvikle en oversikt over faglige personer og miljøer i LMK	Det finns en rekke ressurspersoner og organisasjoner med stor faglig kompetanse i LMK. Det bør skaffes en nasjonal oversikt over dette slik at alle som ønsker dette kan finne fram til slike.
Bygge og synliggjøre LMK som en nasjonal aktør når det gjelder fagkunnskap vedr kulturhistoriske kjøretøyer	Mange sliter med at offentlige kontrollorganer ikke har kompetanse når det gjelder historiske kjøretøyer. LMK bør påta seg rollen med å sørge for at denne kompetansen finnes. Kanskje bør det finnes noen slike miljøer rundt omkring i landet på linje med det en har for båter (fartøyvernssenter). Kanskje kan en til og med kan selge kompetanse til offentlig myndighet.

# D Utvikle LMK og medlemsklubbene i et tettere og tilrettelagt samarbeid

Tiltak	Hva /Hvordan
Utarbeide og gjennomføre kurs i styrearbeid, mediahåndtering o. l.	Mange klubber sliter med rekruttering til styrene fordi jobben føles vanskelig. Dersom en får til å gjennomføre kurs for medlemmer blir arbeidet ufarliggjort og en vil høyne kompetansen i klubbene. Gjennom Styreweb kan en få standardisert arbeidet og få ned kostnadene.
Temarettede samlinger	LMK og klubbene kan med fordel gjennomføre faglige kortere samlinger hvor deltakerne står for sine kostnader, mens LMK står for faglig innhold bla med forelesere ved behov. Kurs i bruk av Styreweb kan være et slikt tema.
Medlemstilbud /fordeler	Utvikling av medlemstilbud burde være en sak som LMK og klubbene har en gjensidig interesse av. Dette kan dreie seg om juridisk hjelp, hotellavtale, drivstoffavtale, profilering o. l..

